



Scuola come Laboratorio per l'Innovazione

L' Alternanza Scuola Lavoro come non l'avevi mai vista



1_ MISSION E OBIETTIVI DEL PROGETTO

Siamo in un contesto lavorativo in continua mutazione in cui è richiesta una sempre maggiore **flessibilità e autonomia**.

Inoltre, cresce e si fa sempre più urgente la richiesta da parte delle scuole di **proposte innovative di Alternanza scuola - lavoro**.

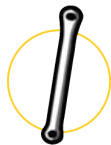
School Raising e Kilowatt propongono un progetto che ha l'obiettivo di stimolare gli studenti a sviluppare i propri **talenti e capacità**, oltre a mettere in atto un metodo che incentivi la **diretta applicazione** (*learning by doing*) e l'**ibridazione delle competenze apprese**. I percorsi proposti saranno utili a sperimentare la possibilità di individuare **percorsi innovativi di educazione** che aprano nuovi scenari e consentano nuovi approcci.

Il modello di Alternanza Scuola - Lavoro proposto ruota attorno ad alcune parole chiave:



Co-Progettazione

ogni percorso sarà progettato con la scuola e la classe - o classi - interessate, al fine di sviluppare una **proposta personalizzata** e adatta alle singole esigenze formative.



Learning by doing

il coinvolgimento diretto degli studenti in tutte le attività di progettazione e la messa in pratica degli strumenti appresi saranno utili allo sviluppo di nuove competenze e capacità, spendibili anche in altri contesti, e utili alla scoperta delle **nuove opportunità lavorative** esistenti.



Innovazione

il percorso si propone di individuare un modello innovativo di educazione, che introduce nuovi strumenti e si basa sulla sperimentazione diretta e sulla **collaborazione**, anziché sulla competizione.



2_I PROMOTORI



School Raising

Co-progettazione e Crowdfunding

è la prima piattaforma di crowdfunding dedicata a progetti scolastici. Promuove una cultura del **crowdfunding**, inteso come **mezzo di co-progettazione** e di **apertura della scuola alla comunità** attraverso progetti di impatto sociale.



Kilowatt

Co-progettazione

nasce come spazio di coworking con l'obiettivo di promuovere **modelli di condivisione, benessere e qualità** della vita basati sulla possibilità di conciliare vita, lavoro, hobby, passioni, famiglia, tutti all'interno di un luogo accogliente e stimolante. Alle [Serre dei Giardini](#) di Bologna ha avviato l'HUB Metropolitano sull'innovazione sociale.

3_ PERCHE' NOI?

- 1 Perchè adottiamo un **approccio relazionale** al design dei servizi, che amplifica l'esperienza dei ragazzi
- 2 Perchè l'esperienza lavorativa e acquisizione di competenze tecniche viene arricchita dall'esperienza di vivere uno **spazio collaborativo, inclusivo e ibrido** come quello delle [Serre dei Giardini Margherita](#)
- 3 Perchè crediamo che i **talenti** vadano coltivati e fatti emergere al pari delle competenze
- 4 Perchè abbiamo una rete di imprese , startup innovative, associazioni creative che possiamo coinvolgere



4_ COSA CHIEDIAMO ALLE SCUOLE

- 1 Eventuali contatti con aziende con cui già collaborano e che potrebbero essere interessate far parte della sperimentazione, condividendo le sfide che fronteggiano
- 2 Disponibilità a co-progettare il percorso di Alternanza Scuola Lavoro collegandolo al curricula della scuola e a trovare eventuali finanziamenti governativi o europei che hanno attivi.
- 3 Selezione e coinvolgimento delle classi o di singoli studenti



5_ PROPOSTE

Le proposte sviluppate si articolano in 3 percorsi, da co-progettare nel dettaglio con le scuole a seconda delle specifiche esigenze:



Kilowatt living lab:

lo spazio realizzato da Kilowatt presso l'Hub Metropolitano delle Serre dei Giardini Margherita a Bologna è uno spazio vivo, fortemente stimolante ed innovativo, dove si ibridano competenze, saperi, pubblici e attività. In questo luogo i ragazzi si confrontano con attività e strategie di ripensamento della città, strumenti di community building, nuove forme di welfare e produzione culturale, oltre che con una rete di soggetti fortemente innovativi che orbitano intorno a Kilowatt e School Raising. **Parole chiave:** autoimprenditorialità e nuove professioni



Sfide d'impresa

sviluppo di percorsi che mettano in connessione le imprese del territorio e le scuole, partendo dai bisogni di innovazione e comunicazione. Con il supporto di Kilowatt e le competenze e la piattaforma di School Raising i ragazzi verranno supportati nella progettazione di risposte concrete alle sfide che le aziende /realtà coinvolte avranno identificato. **Parole chiave:** design dei servizi, open innovation, shared value



Moduli formativi

su temi e strumenti per l'autoimprenditorialità (tra cui: design dei servizi, crowdfunding scolastico, comunicazione, business model e business plan) e visite guidate al tessuto innovativo urbano. **Parole chiave:** formazione, autoimprenditorialità, nuove professioni, innovazione sociale [Questa proposta può essere realizzata anche a Berlino. Per le classi che provengono da fuori l'Emilia Romagna c'è la possibilità di richiedere anche l'organizzazione del soggiorno a Bologna e itinerari di turismo responsabile]





5.1_ Kilowatt living lab

La prima proposta si articola nello sviluppo di percorsi di Alternanza inserendo i ragazzi all'interno dello spazio, dei servizi, delle attività e progetti realizzati e coordinati da Kilowatt e/o dalle realtà che gravitano attorno all'Hub metropolitano. School Raising svolgerà un ruolo di coordinamento e supervisione, in collaborazione con Kilowatt stesso.

Il percorso formativo e la durata dello stesso verranno co-progettati con le scuole interessate, a seconda delle singole esigenze.

1

Una formazione generale per la classe: incontro di presentazione di Kilowatt e School Raising **(4h)**

2

Incontro con una o più realtà di professionisti presenti all'interno del coworking **(4h)**

3

Un modulo di lavoro individuale degli studenti per sviluppare proposte sul servizio presentato (lavoro indipendente in classe autogestito). **(durata da decidere con la scuola)**
E selezione delle proposte migliori. **(4h)**

4

Gli studenti selezionati (1-2 per ogni servizio) faranno un periodo di stage alle Serre, con 1 tutor di riferimento **(2/3 Settimane - 5-8h al giorno)**





5.1_ Kilowatt living lab

I servizi di Kilowatt all'interno dei quali è possibile includere i ragazzi in alternanza sono elencati di seguito. Accanto, sono suggerite le scuole a cui si rivolgono per attinenza con l'indirizzo formativo; ciò non toglie che possano essere ipotizzati percorsi formativi anche per altri indirizzi:



KwBaby > scienze sociali/ liceo socio- psico pedagogico



KwVideo > Licei Artistici - Istituti professionali con indirizzo multimedia/grafica/video



KwGarten > Istituti tecnici con indirizzo agraria / istituti tecnici in generale per progettazione di elementi per l'irrigazione ecc.



Kilowatt Summer > Organizzazione eventi e comunicazione (programmazione /allestimento/organizzazione della rassegna estiva)



Vetro > Mangiare naturale alle Serre > istituto Alberghiero

Le scuole citate sono solo indicative. Eventuali altre attività possono essere individuate all'interno delle realtà che costituiscono il network di Kilowatt e abitano il coworking.





5.1_ Kilowatt living lab (L'esperienza di Ort Attack)

Un esempio di questo modello è il progetto [Ort Attack](#), realizzato da School Raising, Kilowatt e Archilabò con la partecipazione di due istituti secondari di Bologna: Liceo Artistico ISART e Istituto Aldini Valeriani.



Ort-Attack: un percorso di rigenerazione urbana in chiave educativa

Ort-Attack è un percorso di rigenerazione urbana in chiave educativa coprogettato da Kilowatt, Archilabò, l'ISART Liceo Artistico Arcangeli e l'Istituto Aldini Valeriani Sirani

[ISART Liceo Artistico Arcangeli](#)

2297 €

105% 0 giorni



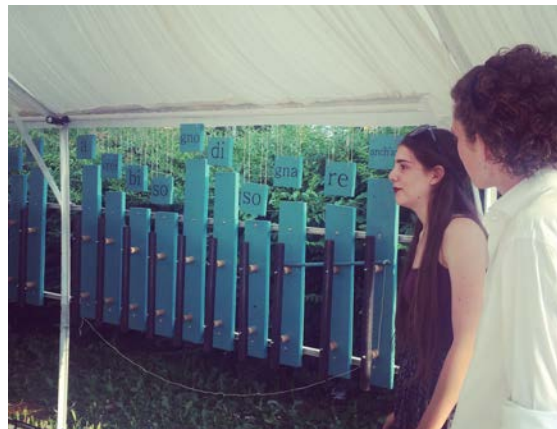


5.1_ Kilowatt living lab (L'esperienza di Ort Attack)

Cosa abbiamo fatto?

1. Progettazione e realizzazione dell'irrigazione dell'orto delle Serre con ARDUINO
2. Realizzazione di un video in stop-motion per la campagna di crowdfunding
3. Progettazione e realizzazione di 3 installazioni artistiche, con la direzione lavori di Kilowatt
4. Una [campagna di crowdfunding](#) che ha raccolto 2.297 euro che sono serviti a coprire i costi vivi del progetto.

Guarda il video: <https://vimeo.com/164456692>





5.2_ Sfide d'impresa

In collaborazione con aziende del territorio, proporre dei percorsi di Alternanza Scuola- Lavoro che coniughino 3 elementi:

1. **Raccolta delle sfide delle imprese** che dovranno essere sfide reali e potranno riguardare l'innovazione di prodotto o di servizio, la comunicazione, il community building, ecc. Questa attività si svolgerà tra settembre e dicembre, verrà coordinata da Kilowatt e School Raising e prevedrà un coinvolgimento delle scuole, nell'ottica della **co-progettazione del percorso formativo**
2. **Sviluppo di nuove competenze pratiche** nel ripensare e rinnovare servizi di aziende del territorio
3. **Conoscenza del contesto imprenditoriale del territorio:** ai ragazzi verrà presentato un quadro esaustivo di quelle che sono le aziende e realtà presenti sul territorio, così da dare loro anche un quadro del contesto in cui vivono.

1

Formazione generale per la classe: incontro di presentazione del tessuto imprenditoriale locale e dell'azienda per cui si progetta (4h)

2

Presentazione dei servizi/attività dell'azienda su cui è chiesto il contributo dei ragazzi (4h)

3

Workshop di co-progettazione guidati da School Raising, durante i quali la creatività dei ragazzi è messa a disposizione dei bisogni dell'azienda. E' anche possibile ipotizzare workshop in cui i ragazzi lavorano anche con dipendenti dell'azienda stessa, in ottica di confronto e scambio reciproco
Il numero di ore e incontri verrà definito sulla base delle esigenze e del progetto da realizzare.

4

Presentazione del lavoro finale in occasione di un evento aperto alle famiglie e alla cittadinanza.





5.2_ Sfide d'impresa

Utilizzando la metodologia del design dei servizi, verranno sviluppate soluzioni innovative ai bisogni espressi dalle aziende, tramite i seguenti passaggi:



*Lancio del tema
e individuazione
dei bisogni*



*Validazione
Del
bisogno*



*Ideazione di
soluzioni*



*Prototipazione
e test*



*Sviluppo e
lancio*





5.3_ Moduli formativi tematici

In base alle esigenze e all'ambito di studio di ogni scuola, verranno proposti dei moduli formativi di diversa durata su alcune tematiche:

Service design e prototipazione dei servizi > sviluppo di proposte di servizi partendo da bisogni specifici degli utenti.

Crowdfunding e progetti scolastici > progettazione/realizzazione di una campagna di crowdfunding nelle sue componenti (testo, titolo, video, ricompense, budget) per un progetto da realizzare all'interno della scuola.

imprenditoria sociale > introduzione agli strumenti, casi studio.

Comunicazione e community management > progettazione di una campagna di comunicazione, sia per la promozione di una campagna di crowdfunding sia per la promozione di progetti/eventi/iniziative in generale. Strumenti per l'intercettazione e la gestione di community online.

business model e business plan > introduzione allo strumento del Business Model Canvas e introduzione al Business Plan.

Ipotesi programma: durata 5 giorni, tot. 25 ore* La durata e il programma sono variabili e verranno definite in accordo con la scuola. Ogni percorso può essere ripetuto, scegliendo ogni volta una nuova tematica da affrontare.

Giorno 1	Giorno 2	Giorno 3	Giorno 4	Giorno 5
incontro con tutor (1h) + visita tematica delle realtà cittadine (4h)**	modulo formativo + laboratorio strumenti imprenditoriali (5h)	visita aziendale tematica/laboratorio con realtà del settore di interesse (5h)	modulo formativo + laboratorio/workshop (5h)	presentazione dei lavori e chiusura (5h)

*La proposta può essere realizzata in qualunque città italiana o europea; elemento fondamentale è la conoscenza del territorio di riferimento e delle realtà presenti.

**Per ogni scuola, in base all'ambito di studio, verranno proposte visite a realtà innovative cittadine per creare occasioni di confronto tra imprenditori e studenti.





5.3_ Moduli formativi tematici

Quest'ultimo percorso potrà essere realizzato in due modalità:

> come **proposta autonoma**, per approfondire con i ragazzi alcune tematiche specifiche, sia con lezioni frontali che secondo modalità laboratoriali, con l'obiettivo di diffondere la cultura dell'autoimprenditorialità e di conoscere le realtà innovative della propria città.

> come **elemento propedeutico ai moduli 3.1 e 3.2**. I moduli formativi infatti potranno essere inseriti all'interno dei primi due percorsi, come approfondimenti su tematiche specifiche, utili per lo sviluppo dei percorsi interni a Kilowatt o a altre aziende.





5.3_ Moduli formativi tematici

Immagini dal progetto
*Mit deutsch in die
ArbeitWelt:*
4 settimane di
alternanza scuola -
lavoro a Berlino con le
ragazze della V
superiore [e alcune già
diplomate] della Scuola
IISS Notarangelo -
Rosati di Foggia.

Per approfondire: [il
resoconto
dell'esperienza](#)



6_ DESTINATARI DEL PROGETTO

Destinatarie e beneficiarie del progetto sono tutte le **scuole secondarie** di secondo grado di Bologna e più in generale dell'Emilia Romagna, ma anche del territorio nazionale. *



Gli studenti potranno **sviluppare nuove competenze**, teoriche, ma soprattutto pratiche, e avranno la possibilità di **entrare in contatto con realtà del territorio**.

Sono destinatarie e beneficiarie del progetto anche **le imprese e aziende del territorio** che vorranno partecipare al progetto.






Le imprese avranno la possibilità di **sviluppare percorsi di CSR**, di **contribuire alla formazione delle future generazioni** e di avere la possibilità di **innovare i propri servizi**.

*La proposta può essere estesa anche a scuole del territorio nazionale, che vogliono sviluppare percorsi di alternanza scuola/lavoro a Bologna. Verrà data a chi viene da fuori la possibilità di organizzare a Bologna una sorta di soggiorno responsabile, per esempio presso famiglie locali, in ottica di scambio e condivisione.



7_COSTI E RISORSE

Di seguito, per ogni percorso sono indicate le risorse necessarie e i costi. I costi non comprendono l'IVA e eventuali spese per trasferte o alloggio. I costi indicati prevedono sia le attività di progettazione che di realizzazione dei percorsi da parte delle risorse di School Raising e Kilowatt.

	Tipo di percorso	Numero risorse	Costi
	Kilowatt Living Lab	>tutor >formatore	40 €/h per formatore
	Sfide d'impresa	> 1 tutor/project manager > 1/2 formatori (a seconda del numero di partecipanti ai workshop)	40 €/h*
	Moduli formativi su temi e strumenti per l'autoimprenditorialità	> 1 tutor/project manager > 1/2 formatori (a seconda del numero di partecipanti ai workshop)	40 €/h
	Costo extra-time per riorsa o extra-risorsa		40 euro

*i costi di questo secondo percorso sono a carico dell'azienda, da definire in base al tipo di servizio richiesto.



8_CONTATTI

Vuoi portare il nuovo spazio
di innovazione scolastica nella tua scuola?

Scrivi a

samanta@kilowatt.bo.it

info@schoolraising.it